

# FARMACIA *Pranzo*

## REGOLAMENTO

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata FARMACIA PRANZO FIDELITY CARD è promossa da Farmacia Pranzo s.n.c. di Pirelli Andrea e Francesca - Via S. Fitto 76 - 73024 Maglie (LE) - P.IVA 03462210752 - Tel. e Fax 0836 483226 - Email farmaciapranzo@tiscali.it.

### 2. DURATA

La nuova Raccolta punti inizierà il giorno 02 Maggio 2015 e si concluderà in data 31 Maggio 2016. Il 31 Maggio 2016 costituirà il termine ultimo per effettuare la richiesta dei premi secondo le modalità previste dal presente Regolamento. I punti della precedente promozione saranno mantenuti al 100%. Qualsiasi richiesta pervenuta al SOGGETTO PROMOTORE successivamente a tale data sarà priva di efficacia. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva la facoltà di prolungare la durata dell'iniziativa previa comunicazione.

### 3. AMBITO TERRITORIALE

La promozione ha luogo su tutto il territorio nazionale.

### 4. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

#### - DESTINATARI

La partecipazione alla FARMACIA PRANZO FIDELITY CARD è riservata a tutti i clienti che sottoscrivano il modulo che autorizza al trattamento dei dati personali. Le FARMACIA PRANZO FIDELITY CARD (d'ora in avanti denominate CARD), sono carte con banda magnetica in PVC. Sono gratuite e non cedibili a terzi.

#### - MODALITÀ OPERATIVA RACCOLTA PUNTI

Presso il punto vendita promotore viene accreditato 1 (un) punto elettronico per ogni 1 (uno) euro di spesa complessiva - esclusi i periodi di saldi o vendite promozionali - effettuata dal possessore della CARD per l'acquisto di prodotti per i quali la legge consente questo tipo di attività promozionale. Sono esclusi dall'accumulo dei punti tutti i prodotti e servizi quando rimborsati dal SSN o sottoposti a specifiche disposizioni legislative o regolamentari che inibiscono le attività promozionali. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva di modificare le modalità di accumulo dei punti qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge così come interpretate da autorevole dottrina. Al momento del pagamento alla cassa della merce, i punti maturati vengono contabilizzati elettronicamente sulla CARD. La mancata presentazione della CARD al momento dell'acquisto non dà diritto all'accredito dei punti. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva la facoltà di attribuire ai titolari della CARD l'accumulo di punti aggiuntivi per l'acquisto di specifici prodotti e/o per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno. Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (i prodotti che danno diritto ai punti extra, le quantità o gli assortimenti da acquistare, i periodi nei quali avviene l'assegnazione dei punti extra e il numero dei punti assegnati in quegli acquisti) vengono comunicati sistematicamente alla clientela mediante apposita cartellonistica esposta nel punto vendita o tramite comunicazioni promozionali via SMS o Email.

#### - RICHIESTA PREMI

I partecipanti potranno utilizzare i punti raccolti nel corso del programma per richiedere il premio al raggiungimento della soglia prevista:

- 200 PUNTI - BUONO ACQUISTO 5 EURO (IVA inclusa)

- 300 PUNTI - BUONO ACQUISTO 10 EURO (IVA inclusa)
- 500 PUNTI - BUONO ACQUISTO 20 EURO (IVA inclusa)
- 1000 PUNTI - BUONO ACQUISTO 45 EURO (IVA inclusa)

Non è possibile aggiungere a questi punti già accumulati, punti legati al nuovo acquisto non ancora saldato. Il cliente potrà usufruire di questi nuovi punti solo dopo aver effettuato il pagamento. Al momento dell'erogazione del premio, i punti utilizzati saranno automaticamente scalati dal saldo attivo presente sulla CARD. Il buono può essere utilizzato a partire dagli acquisti successivi a quello che lo ha generato.

#### - ULTERIORI VANTAGGI

Con la sola esibizione della CARD i titolari potranno inoltre usufruire di ulteriori vantaggi quali: misurazione gratuita di trigliceridi, colesterolo e glicemia (una volta all'anno e su prenotazione); misurazione gratuita della pressione arteriosa; sconto del 20% sul noleggio del tiralatte professionale e della bilancia per neonati; promozioni speciali su specifiche linee di prodotto (i cui punti non saranno però caricati sulla CARD).

### 5. FURTO O SMARRIMENTO

In caso di furto o smarrimento si dovrà comunicare il codice della CARD e il nome e cognome del proprietario presso il punto vendita oppure a mezzo Email. La CARD verrà bloccata entro le 48 ore dalla comunicazione includendola in una "black list".

### 6. SOSTITUZIONE

Per la sostituzione e il trasferimento del credito è delegato il punto vendita che provvederà alla sostituzione della CARD e potrà eseguirla solo su presentazione dello scontrino di attivazione o di valido documento di identità.

### 7. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Il punto vendita non è responsabile del mancato riconoscimento della somma accreditata, nel caso il cliente non presenti la CARD all'atto dell'acquisto.

### 8. PRIVACY

I dati personali del cliente saranno trattati ai sensi del Testo Unico sulla Privacy da parte del SOGGETTO PROMOTORE ai fini di gestione del servizio, informazione commerciale, ricerche di mercato, offerte e/o promozioni, iniziative commerciali. Il conferimento dei dati è assolutamente facoltativo, tuttavia la compilazione ed autorizzazione dei dati è necessaria per l'adesione all'iniziativa e per la richiesta dei premi. I dati saranno trattati anche con l'ausilio di strumenti informatici nel rispetto del Testo Unico sulla Privacy e conservati negli archivi informatici e cartacei del SOGGETTO PROMOTORE. Ricordiamo che è garantito al cliente il diritto di accesso ai suoi dati personali e tutti gli altri diritti disciplinati dall'art. 7 del Testo Unico sulla Privacy.

### 9. DISPOSIZIONI FINALI

Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso il punto vendita promotore e presso la sede legale. Può inoltre essere richiesto telefonicamente al n. 0836 483226 oppure via Email all'indirizzo farmaciapranzo@tiscali.it.